

HOME

Mundo

Latinoamérica

Educación

Negocios

Economía

Gente

Publicaciones

Confidencias

Infografías

Quiz

Foros

Empresarial

Deportes

Publicidad

✉ BOLETÍN

Ingrese su e-mail para recibir el bol

Registrar >>

Retirar de la lista >>

buscar...

Buscar

Herramientas de gestión empresarial



jueves, 11 de septiembre de 2008 14:14

COLOMBIA (Bogotá) El próximo 23 de octubre se realizará en Bogotá el seminario de Reputación Corporativa, Herramientas de Gestión, "El nuevo reto de la comunicación estratégica", con el que se busca brindar alternativas para la implementación de estrategias de reputación idóneas en las organizaciones y empresas del país.

Entre los invitados estará William Pullen, Director del *Reputation Institute* en Chile y directivo para América Latina del mismo instituto, quien ha realizado los planes de reputación de las empresas más reconocidas de Latinoamérica. También se expondrán los casos de éxito de las empresas y líderes más reputados del mundo.

Entre los temas que se tratarán durante el seminario taller vale la pena mencionar: Gestión de la reputación como oferta de valor, atributos y variables de aplicación, Indicadores de gestión en la dirección de comunicaciones, el perfil reputacional de un líder, casos de las primeras empresas más reputadas en el mundo y en el país.

El seminario está dirigido especialmente a Gerentes y directores de comunicación, encargados de asuntos públicos, consultores en comunicación, gerentes generales, gerentes de mercadeo y ventas y profesionales expertos en el manejo de la comunicación corporativa de las principales empresas e instituciones del país, quienes aprenderán a través de charlas dinámicas e interactivas, explicación de metodologías y procesos de gestión, descripción de tecnologías blandas aplicables, entre otros.

Otros conferencistas Arturo Torregrosa, experto en dirección estratégica empresarial y en la creación de indicadores de gestión, Lina Maria Echeverry, Vicepresidente de Relaciones Institucionales del Grupo Telefónica en Colombia, Helena Balcazar, experta en innovación, diseño y ejecución de estrategias de Responsabilidad Social corporativa, con más de 10 años de experiencia en el sector financiero colombiano, Luis Parra quien hablará sobre Direccionamiento Estratégico de la Reputación en Situaciones de Riesgo y Crisis.

Los interesados en participar en el seminario taller pueden inscribirse a través de la página web www.grupoholistica.com, ó para mayor información en los teléfonos 2561860-5208373 de Bogotá.

Actualizado (lunes, 15 de septiembre de 2008 15:01)

la Nota

Nuestras publicaciones

Adquiéralas aquí >>

© 2008 La Nota Económica
La Nota Económica ® Marca registrada de Mundo Biz S.A.
Calle 108 #15-25 • PBX (571) 2131777 • Bogotá (Colombia)