

**PRESSEINFORMATION - FOR IMMEDIATE RELEASE****Berlin, 04. April 2011****Wer besteht im Reputations-Wettbewerb?
Vorstellung der weltweit größten Studie zur Corporate
Reputation „Global RepTrak™ Pulse 2011“ – Ergebnisse aus
Deutschland:**

- Volkswagen ist die „Nummer 1“ unter den deutschen Unternehmen
- Sennheiser, Audi, dm-drogerie markt, Adidas, Rossmann, Porsche, BMW und Lufthansa schließen mit exzellenter Reputation ab
- Starker Reputations-Wettbewerb von internationalen Unternehmen wie Apple, Amazon, Ferrero, Sony und Nestlé in Deutschland
- Industrieunternehmen mit durchweg robuster Reputation
- Finanzsektor und Versorger / Energiewirtschaft mit Herausforderungen auch in 2011
- Einflussfaktoren, die auf Corporate Reputation wirken, verändern sich in der Zeit nach der Krise

Vorstellung der Ergebnisse:**04. April 2011: 10.00 – 10.30 Uhr
Hannover Messe
Convention Center/ Saal 17**

Das Reputation Institute veröffentlicht die Ergebnisse der umfangreichsten Studie zur Corporate Reputation im Rahmen der Hannover Messe 2011. Das Reputation Institute ist der führende Berater zur Corporate Reputation und arbeitet seit 15 Jahren erfolgreich mit Unternehmen, die sich im globalen Wettbewerb behaupten.

Reputation bildet sich „in den Köpfen“ aller Stakeholder. Doch welche Stakeholder sind wichtig? Was bewegt Kunden, Geschäftspartner, Lieferanten, Mitarbeiter, Meinungsführer, gesellschaftliche Gruppen, Politiker? Was fordern diese Menschen von meinem Unternehmen? Wie kann ich meine Reputation bei den Entscheidungsträgern, die für mein Unternehmen wichtig sind, verbessern? Was muss ich in meinem Unternehmen verändern?

Auf Basis wissenschaftlich fundierter Analysemethoden identifiziert das Reputation Institute die für Ihre Reputation wichtigen Gruppen, analysiert, was diese Gruppen von Ihrem Unternehmen fordern, zeigt Wege auf, wie Ihr Unternehmen durch Aktion und Kommunikation die eigene Reputation beeinflussen kann und setzt strategische und taktische Veränderungsprozesse mit Ihnen um.

In der Präsentation am 04. April 2011 werden wir die Ergebnisse der weltweit größten Studie zur Corporate Reputation vorstellen.

Insgesamt wurden 2.000 Unternehmen weltweit betrachtet, darunter auch 157 in Deutschland. Befragt wurden über 5.100 Menschen in Deutschland, die insgesamt etwa 19.000 Begutachtungen zu Unternehmen in Deutschland abgegeben haben.

Agenda:

1. Welcome to the Reputation Economy
2. Reputation als strategisches Werkzeug: Wie wirkt eine gute Reputation auf Ihr Geschäft?
3. „If you can measure it, you can manage it“: Wie misst man Reputation? Was beeinflusst Corporate Reputation?
4. Bekanntgabe und Diskussion der Resultate des Global Reputation Pulse 2011: Wo stehen die deutschen Unternehmen?
5. Aktives Reputation Management und Reputation Risk Management: Best-Practice-Ansätze global führender Unternehmen

Professor Dr. Klaus-Peter Wiedmann, Leibniz Universität Hannover und Markus Zeitzen, Director Reputation Institute, werden die Ergebnisse präsentieren und einordnen und stehen für individuelle Gespräche zur Verfügung.

Kontakt

Markus Zeitzen
Reputation Institute Deutschland
Unter den Linden 21
10117 Berlin

markus.zeiten@reputationinstitute.com

Phone: 0049 (0)30 2092 4045

Mobil: 0049 (0)171 991 5709

**Germany RepTrak™ Pulse 2011 – Deutschland:
Unternehmensergebnisse**

Phone: +49 30 2092 4045

Pos.	Unternehmen	Pulse 2011
1	Sony	85,76
2	Volkswagen	84,84
3	Sennheiser	84,44
4	Ferrero	84,38
5	Amazon.com	84,20
6	dm-drogerie markt	82,90
7	adidas	81,86
8	AUDI	81,57
9	Apple	81,33
10	Dirk Rossmann GmbH	81,26
11	Dr. August Oetker KG	81,18
12	BMW	81,07
13	Nestlé	81,07
14	Porsche	80,94
15	The Walt Disney Company	80,77
16	The Coca-Cola Company	80,67
17	Deutsche Lufthansa	80,06
18	Robert Bosch	79,75
19	Hugo Boss	79,65
20	Panasonic	79,60
21	Douglas	79,35
22	ZF Friedrichshafen	79,28
23	L'Oréal	78,92
24	Microsoft	78,85
25	Südzucker	78,84
26	ALDI GmbH & Co. KG	78,77
27	Tchibo Holding	78,74
28	IKEA	78,61
29	Intel	78,61
30	VELUX	77,86
31	Deichmann	77,38
32	Knauf Gips	76,84
33	Philips Electronics	76,70
34	Siemens	76,66
35	B. Braun Melsungen	76,62
36	LG Corporation	76,33
37	Daimler	76,16
38	C&A	76,15
39	Esprit	76,06
40	Samsung Electronics	75,98

Pos.	Unternehmen	Pulse 2011
41	Grundig Elektronik	75,96
42	Johnson & Johnson	75,89
43	SAP	75,87
44	Honda Motor	75,69
45	Otto Group	75,51
46	Google	75,33
47	Rossmann	75,23
48	BayWa	75,16
49	Procter & Gamble	75,10
50	Hagebau	75,10
51	TUI	74,81
52	Hella	74,77
53	OBI	74,58
54	Bauhaus	74,55
55	Henkel	74,49
56	Media-Markt	74,40
57	BASF	74,25
58	Hewlett-Packard	74,13
59	Bayer	74,00
60	H&M	73,98
61	IBM	73,98
62	ThyssenKrupp	73,83
63	Saturn	73,79
64	Fresenius Medical Care	73,67
65	Metro AG	73,50
66	Würth-Gruppe	73,33
67	Linde	73,17
68	Caparol	72,96
69	Boehringer Ingelheim	72,82
70	Agravis Raiffeisen	72,65
71	MAN	72,52
72	Continental	72,38
73	Heraeus	72,14
74	Fresenius SE	72,09
75	Carrefour	71,92
76	Real	71,91
77	Migros	71,89
78	Edeka Zentrale	71,89
79	Beiersdorf	71,77
80	Globus SB-Warenhaus Holding	71,75

**Germany RepTrak™ Pulse 2011 – Deutschland:
Unternehmensergebnisse**

Phone: +49 30 2092 4045

Pos.	Unternehmen	Pulse 2011
81	Volksbanken und Raiffeisenbanken	71,74
82	Dachser	71,12
83	Carlsberg	70,72
84	Sparkasse	70,71
85	Hapag-Lloyd	70,28
86	Rewe Group	70,22
87	Lekkerland	70,10
88	Voith	69,73
89	HeidelbergCement	69,67
90	Johnson Controls	69,38
91	K+S	69,32
92	Freudenberg	69,08
93	Roche	69,01
94	Behr	68,58
95	Töpfer International	68,49
96	Merck	68,46
97	Phoenix Pharmahandel	68,37
98	Benteler	68,32
99	Salzgitter AG	68,23
100	Tengelmann	68,20
101	Nokia	67,89
102	Stadtwerke München	67,77
103	Brenntag	67,62
104	Deutsche Post	67,58
105	Munich Re	67,58
106	Schwarz Group (Lidl)	67,53
107	E/D/E	67,51
108	Aurubis	67,30
109	Knorr Bremse	66,75
110	Merckle-Gruppe	66,72
111	Infineon	66,71
112	GEA Group	66,35
113	Lanxess	66,28
114	Maxingvest	66,14
115	Strabag AG	65,85
116	Lidl	65,71
117	Sanofi-Aventis	65,52
118	Vodafone	65,32
119	Franz Haniel (CELESIO)	65,26
120	Telefonica O2 Germany	64,92

Pos.	Unternehmen	Pulse 2011
121	Allianz	64,87
122	Deutsche Börse	64,79
123	Evonik Industries	64,64
124	DZ Bank	64,46
125	Thüga Gruppe	64,13
126	Helm	64,11
127	Hochtief	63,23
128	Rethmann	63,14
129	Karstadt	63,02
130	Spar (International)	62,51
131	Dow Chemical	61,75
132	Deutsche Bank	61,47
133	Commerzbank	60,57
134	Bertelsmann AG	60,24
135	ERGO Insurance	60,12
136	EWE AG	60,08
137	Shell	59,82
138	Marquard & Bahls	59,81
139	VNG - Verbundnetz Gas	59,77
140	Stadtwerke Köln	59,05
141	TOTAL	58,75
142	Bilfinger Berger	58,72
143	KfW Bankengruppe	58,15
144	Schlecker	56,83
145	RWE	55,38
146	Deutsche Telekom	54,95
147	Wal-Mart	54,06
148	Landesbank Baden-Württemberg	54,06
149	EnBW	53,60
150	E.ON	53,25
151	Vattenfall	52,12
152	Schaeffler Gruppe	51,95
153	BP	51,73
154	Deutsche Bahn	45,17
155	AWD	44,18
156	Bayerische Landesbank	42,89
157	ExxonMobil	41,07

**Germany RepTrak™ Pulse 2011 – Deutschland:
Reputation nach Sektoren / Segmenten**

