



HVEM TAGER FØRERPLADSEN I KAMPEN OM MINDSHARE?

INVITATION

SEMINAR OM MINDSHARE OG KÅRING AF ÅRETS BEDSTE OMDØMME, REPTRAK™ 2007

REPUTATION INSTITUTE OG COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL INVITERER TIL EN SESSION OM, HVORDAN DANSKE OG INTERNATIONALE BRANDS KONKURRERER OM "MINDSHARE".

ONSDAG D. 9. MAJ, KL. 14.30-17.00
COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL,
TUBORG AUDITORIUM, LOKALE SP202,
SOLBJERG PLADS 3, 2000 FREDERIKSBERG.

PROGRAM

14.00 INDSKRIVNING OG KAFFE

REPUTATION INSTITUTE er et globalt konsulenthus med hovedkvarter i New York og repræsentation i mere end 20 lande. Reputation Institute er pioner og globalt førende inden for reputation management og bistår en lang række ledende virksomheder med at skabe forretningsmæssig værdi gennem deres omdømme.

REPUTATION INSTITUTE 

14.30 NYE INTERAKTIONSFORMER I KAMPEN OM MINDSHARE

Nye interaktionsformer i kampen om mindshare: Majken Schultz, Reputation Institute partner og professor ved Copenhagen Business School

Majken Schultz sætter scenen og tager os på en rejse gennem de nyeste interaktionsformer, som nationale og internationale virksomheder anvender til at co-skabe deres brand sammen med deres stakeholders.

"Nøgleordet er alignment. At kunne skabe sammenhæng i et stærkt moderbrand under pres i et stakeholderlandskab, der i stigende grad bevæger sig uden for direkte kontrol"

Majken Schultz er Associate Dean for fuldtids MBA'er på Copenhagen Business School. Hun har udgivet flere bøger og en lang række artikler i førende internationale tidsskrifter om organisationskultur, identitet & image, corporate branding og reputation management. Hun har arbejdet som konsulent for en række førende virksomheder i Skandinavien og er meget aktiv i forretningsverdenen.



15.30 KAN DANSKERNE VINDE OMDØMMESLAGET?

Kan danskerne vinde omdømmeslaget? - resultater fra den globale RepTrak™ Pulse og den danske RepTrak™ 2007 undersøgelse: Martin Nyrop, Adm. direktør i Reputation Institute Danmark

Martin Nyrop præsenterer resultaterne fra de dybdegående omdømmestudier den globale RepTrak™ Pulse og den danske RepTrak™ 2007 og drøfter, hvordan virksomhedernes omdømmestrategier skaber resultater i form af mindshare hos stakeholders. Årets vinder af bedste danske omdømme, RepTrak™ 2007, udnævnes.

"Vi ser en klar tendens til, at virksomhederne begynder at styre deres omdømme på samme måde som ethvert andet ledelsesområde"

Martin Nyrop rådgiver en række ledende danske og internationale virksomheder i omdømmestrategi og -styring.



16.15 LEADING THE FIGHT AGAINST DIABETES

Leading the fight against diabetes - et brand i verdensklasse: Kåre Schultz, Executive Vice President og Chief Operating Officer, Novo Nordisk

Kåre Schultz drøfter, hvordan Novo Nordisk har opnået sin nuværende ledende omdømme-position - Leading the fight against diabetes. Han fortæller udviklingshistorien om et brand, der har formået at bevare sin sammenhæng gennem en periode med stærk vækst på det globale marked.

"Novo Nordisk's succes har i allerhøjeste grad handlet om, at vi på baggrund af vores produkter og services har skabt og styret vores omdømme i nært samspil med vores primære stakeholders"

Kåre Schultz har siden 2002 været en af de strategiske og operative hovedarkitekter bag etableringen af Novo Nordisk's position som et førende brand inden for diabetes. Han har siden 2000 været medlem af koncerndirektionen i Novo.



TILMELDING

Frist for tilmelding til seminaret er onsdag den 2. maj. Send en email til Frederikke Elbek seminar07@reputationinstitute.com Opgiv navn, virksomhed og titel. Pris: 500 DKK excl. moms

Lær mere om Reputation Institute på www.reputationinstitute.com eller kontakt os for at få mere information:

Professor Majken Schultz
Copenhagen Business School
Tel. 3815 3220
ms.ioa@cbs.dk

Adm. direktør Martin Nyrop
Reputation Institute
Tel. 33 73 03 20
mnyrop@reputationinstitute.com

Copenhagen Business School
HANDELSHØJSKOLEN