

# **Omdømme i den danske befolkning RepTrak™ 2008 resultater**

## Verdens største måling af omdømme

Velkommen til Reputation Institutes årlige måling af virksomheders omdømme i den danske befolkning. Det er i år syvende gang, Reputation Institute gennemfører undersøgelsen i Danmark. Analyserne har været gennemført siden 2002 og har gradvist udvidet antallet af deltagende virksomheder. Som i de tidligere år er dette års analyse baseret på svar fra et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. I alt har 3.000 danskere mellem 18 og 64 år deltaget i undersøgelsen, der har fundet sted i perioden 2. januar - 28. februar 2008.

Undersøgelsen i Danmark indgår som en del af Reputation Institutes globale omdømmestudie, som omfatter de mest synlige virksomheder i 29 lande, hvor mere end 1.000 virksomheder er blevet vurderet af mere end 60.000 personer. I den danske undersøgelse er 34 virksomheder blevet målt i 2008. Til at måle virksomhedernes omdømme anvender Reputation Institute den anerkendte RepTrak™ omdømmemodell, som er baseret på omfattende internationale studier af, hvad der driver en virksomheds omdømme.

Undersøgelserne viser videre en klar sammenhæng mellem virksomhedernes omdømme og graden af *støttende adfærd* overfor virksomheden. Støttende adfærd handler om viljen til at købe og anbefale virksomhedens produkter og services, omtale virksomheden positivt, stole på virksomheden, investere i virksomheden osv. Virksomheder med et stærkt omdømme har en markant højere grad af støttende adfærd end virksomheder med dårligt omdømme. Tilsvarende kan Reputation Institute konstatere fra andre undersøgelser, at omdømme har en meget stor betydning for evnen til at tiltrække og fastholde arbejdskraft.

## Om Reputation Institute

Reputation Institute er en international ledende konsulentvirksomhed inden for Reputation Management. Fra kontorer i New York, København, Madrid, Beijing, Rio De Janeiro, Santiago, Johannesburg, og via partnerskaber i mere end 15 lande, leverer Reputation Institute rådgivning og løsninger til nogle af verdens største virksomheder. Fællesnævneren i rådgivningsarbejdet er et dedikeret erfaringsgrundlag for at hjælpe virksomheder med at skabe forretningsværdi gennem deres omdømme.

## RepTrak™ modellen

Modellen, som er baseret på omfattende international research, indeholder 7 dimensioner og 23 attributter. Sammen forklarer de en virksomheds omdømme i en given stakeholder gruppe, i dette tilfælde den generelle danske befolkning.

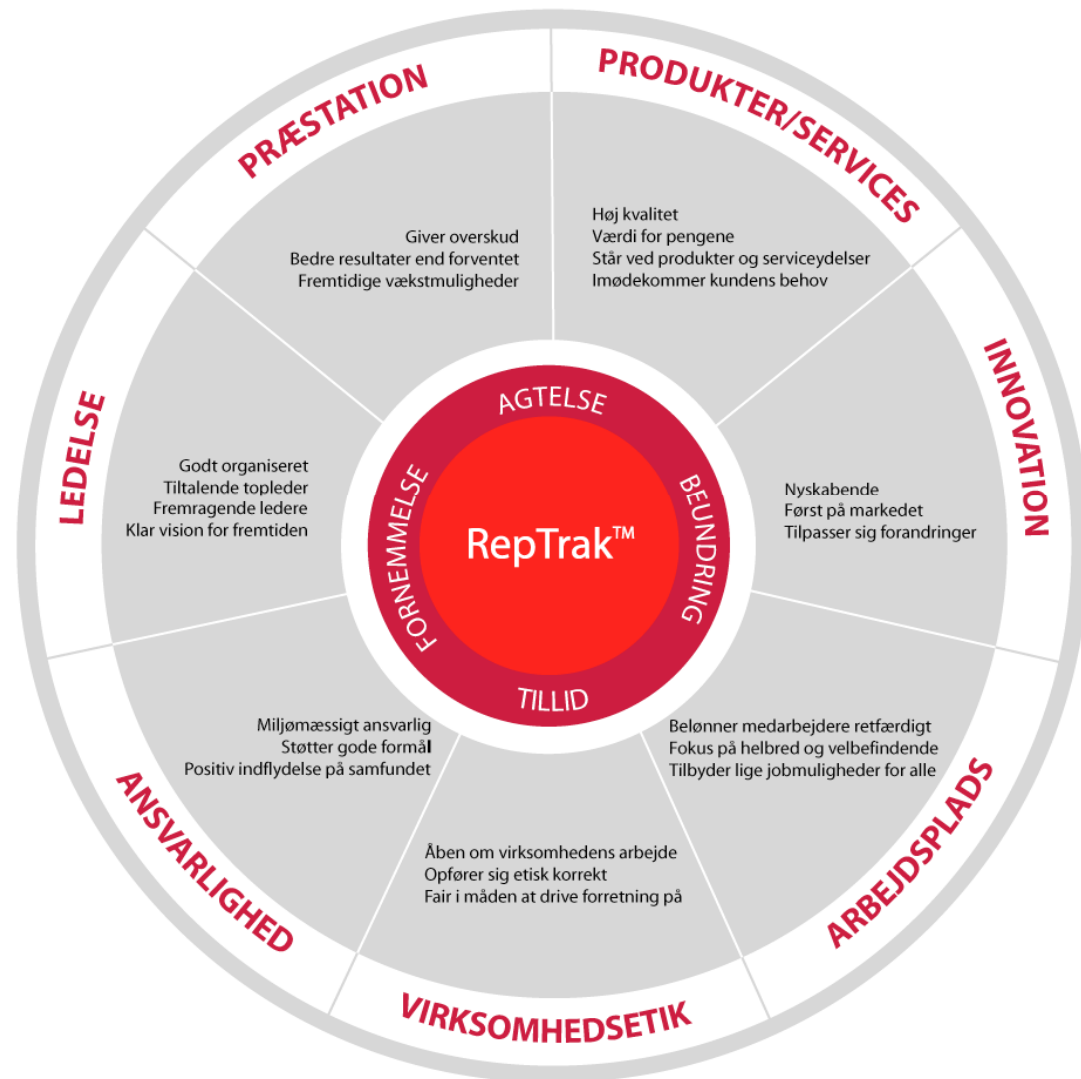
## Omdømme puls

Modellens kerne, RepTrak™ Pulse, måler kernen af omdømmet og er et indeks på en skala fra 0-100. RepTrak™ Pulse scoren er beregnet ud fra svar på fire variabler, der måler en respondents:

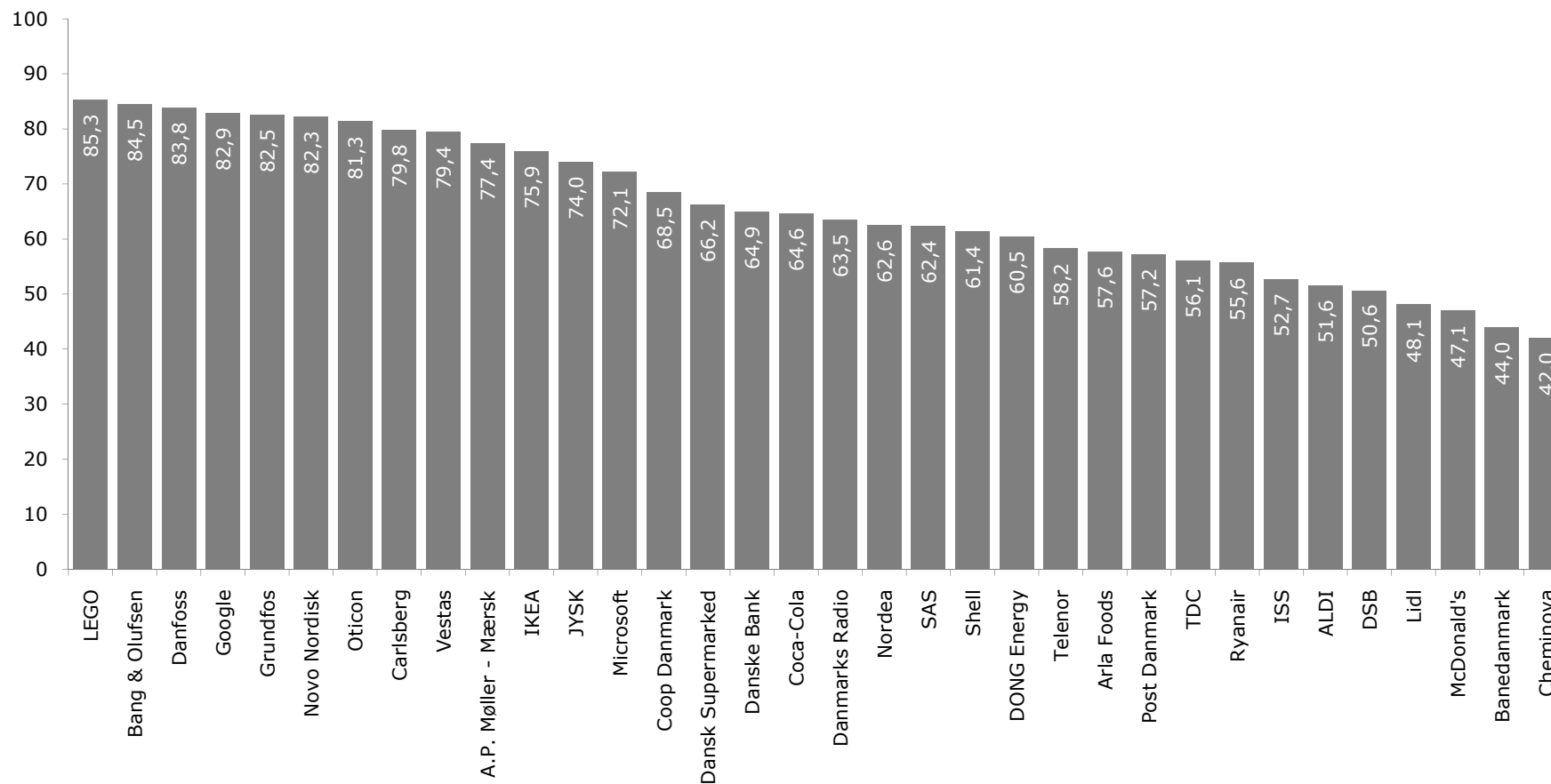
- 1) Beundring af og respekt for virksomheden
- 2) Tillid til virksomheden
- 3) Fornemmelse for virksomheden
- 4) Virksomhedens overordnede anseelse

## Dimensioner og attributer

Modellen består af 23 omdømme attributter, som i forskellig grad driver en virksomheds omdømme. De 23 attributter er inddelt i 7 tematiske dimensioner. Attributter og dimensioner betyder forskellige ting og vægtes forskelligt alt efter hvilken stakeholder gruppe man spørger.



# 2008 RepTrak™ Pulse Ranking i Danmark



All score differences > 1.0 are significant at 95% confidence interval

## PRODUKTER/SERVICES

1. LEGO
2. Grundfos
3. Bang & Olufsen
4. Oticon
5. Danfoss

## INNOVATION

1. Google
2. Oticon
3. Novo Nordisk
4. Danfoss
5. Grundfos

## ARBEJDSPLADS

1. Danfoss
2. Novo Nordisk
3. Grundfos
4. Oticon
5. LEGO

## VIRKSOMHEDSETIK

1. Danfoss
2. Grundfos
3. Oticon
4. LEGO
5. Vestas

## ANSVARLIGHED

1. Vestas
2. Danfoss
3. Grundfos
4. LEGO
5. Oticon

## LEDELSE

1. Danfoss
2. Grundfos
3. Novo Nordisk
4. A.P. Møller - Mærsk
5. Oticon

## PRÆSTATION

1. Microsoft
2. Google
3. Novo Nordisk
4. JYSK
5. Grundfos

# Hvad driver omdømme i befolkningen?

## Omdømme dimensionernes betydning for omdømme blandt befolkningen

Modellen viser hver omdømmedimensions betydning i Danmark. Summen af alle vægte er 100, så hvert tal viser dimensionens relative vægt. Procenttallet viser den enkelte dimensions vægt for den overordnede RepTrak™ Pulse score.

