

Caixa lança campanha no âmbito da classificação do Reputation Institute



03-Nov-2010

Reputation Institute - Pulse 2010



Arranca amanhã, 4 de Novembro, a nova acção publicitária da CGD, no âmbito do banco ter sido distinguido Reputation Institute como a marca com maior reputação em Portugal.

Tal como adianta a empresa a campanha tem como objectivos “consolidar a notoriedade e reforçar a confiança e solidez na marca Caixa” e “divulgar a Caixa como o banco português com melhor reputação, com indicação da sua posição e explicando o que é a reputação”.

De referir que esta é a primeira campanha da CGD assinada pela McCann Erickson, responsável pela comunicação global do banco desde Outubro.

A acção vai estar veiculada em imprensa e internet.

Fonte: CGD

ARTIGOS RELACIONADOS

