

**ATTESTATA  
A MIGROS  
LA REPUTAZIONE  
MIGLIORE  
NEL 2008**

Migros si conferma essere l'azienda più ammirata dalla popolazione elvetica. Questo il risultato della terza edizione dell'inchiesta annuale svolta dal Reputation Institute sul livello di reputazione delle maggiori aziende in 27 paesi, condotta per quanto riguarda il nostro Paese in collaborazione con l'Istituto per la Comunicazione aziendale della facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università della Svizzera italiana. Migros incrementa il suo livello di reputazione di 6,4 punti percentuali, il secondo maggiore incremento tra le aziende svizzere monitorate. Seguono al secondo e al terzo posto, rispettivamente Nestlé e Novartis. Novartis registra, con il 6,7%, la maggiore crescita di consensi. Al quarto posto troviamo ABB, altra azienda che quest'anno ha beneficiato di un miglioramento della sua reputazione.

