

Novo Nordisk styrker image med grøn profil

PARTNERSKAB. Novo Nordisk vil dække hele sit forbrug af el til sine danske fabrikker via grøn energi fra DONG havmøller i Nordsøen. Med ny opsigtsvækkende partnerskabsaftale med DONG kan medicinalgiganten styrke sit image, mener førende eksperter i virksomheders image.

Af Bent Højgård Sørensen

Som en af de første store virksomheder i verden indgår medicinalgiganten Novo Nordisk nu en partnerskabsaftale med en energivirksomhed om rådgivning i energibesparelser. Det er Novos mål i løbet af en halv snes år helt at gå over til at bruge grøn vindenergi for at reducere udslippet af CO2 kraftigt.

En banebrydende aftale om helt at dække de danske Novo-fabrikkers fremtidige elforbrug med vindenergi frem for som hidtil bl.a. kulkraft, som i går blev indgået med DONG, vil højst sandsynligt styrke Novo Nordisks højprofilerede etiske profil - og dermed concernens image. Det mener førende eksperter i virksomheders image.

»Hvis alliancen mellem de to virksomheder skaber konkrete resultater, forventer vi, at det vil have en effekt på Novo Nordisks omdømme og overordnede image. Social ansvarlighed og samfundsansvarlighed spiller en stadig større rolle for danske og udenlandske virksomheders omdømme,« siger direktør Martin Nyrop fra den danske afdeling af den internationale konsulentvirksomhed Reputation Institute, der rådgiver virksomheder i at skabe resultater gennem omdømme.

CO2-reduktion

Novo Nordisks mål er inden 2020 - og bedste fald allerede i 2014 - at dække hele concernens elforbrug til sine danske fabrikker med vindenergi fra DONGs kommende havvindmøllepark Horns Rev II ud for Esbjerg.

»Klimaændringer bliver det helt store miljøproblem de næste mange år. Vores helt store mål er at få nedbragt udslippet af kuldioxid, CO2, for at give et bidrag til miljøet. Det vil finansielt understøtte concernens positive vækst og stigende aktiekurs.

Flere og flere analytikere kigger på virksomhedernes energiforbrug og CO2-udledning, og Morgan Stanley og alle de store finansielle huse over hele verden vurderer virksomheder efter de samme kriterier på energi og CO2,« siger koncerndirektør Lise Kingo.

Ved underskrivelsen af partnerskabsaftalen i går på DONG i Gentofte forpligtede Lise Kingo sig på Novo Nordisks vegne frem til 2020 at bruge samtlige realiserede energibesparelser på fabrikkerne i Danmark til at købe grøn energi fra DONG.

»Vores mål er at reducere vores CO2-udledninger med ti procent inden 2014. DONG skal hjælpe os med at spare energi på vores virksomheder. Samtidig vil vi bruge grøn energi. Vi regner med at få en energibesparelse på et tocifret millionbeløb i de kommende år, dvs. fra det tidspunkt vindmølleparken Horns Rev II kommer i gang i 2009.

Frem til 2020 vil vi spare et trecifret millionbeløb. Hele beløbet bruges til at købe grøn energi, så det her bliver omkostningsneutralt for os,« siger koncerndirektør Lise Kingo.

Flere partnerskaber

Direktør Martin Nyrop fra Reputation Institute peger på, at Novo Nordisk i forvejen har en stærk profil på sin sociale ansvarlighed. Han ser partnerskabsaftalen med DONG som en videreførelse af medicinalkoncernens stærke engagement på dette felt.

»Novo Nordisk, men også DONG, viser i stigende grad vejen frem ved at tage konkret ansvar over for omverdenen. Det her vil helt sikkert styrke både Novo Nordisks og DONGs sociale profil,« siger Martin Nyrop.

En tilsvarende vurdering har lektor Christa Thomsen fra Center for Virksomhedskommunikation på Handelshøjskolen i Århus.

»Novo Nordisk har i mange år været foregangsvirksomhed inden for etik og socialt ansvar.

En sådan partnerskabsaftale med en energivirksomhed som DONG vil få betydning i forhold til kunderne og de institutionelle investorer, der er interesserede i at handle med aktier i en virksomhed, der tænker energirigtigt. Aftalen styrker Novo Nordisks image over for omverdenen,« siger Christa Thomsen.

Koncerndirektør i DONG, Lars Clausen, er overbevist om, at partnerskabsaftaler vil brede sig.

»Aftalen bør inspirere andre danske virksomheder. I løbet af kort tid vil jeg skrive til ledere i de store danske virksomheder om, at vi er parate til en dialog,« siger han.

bso@berlingske.dk

Fakta: Det vil Novo og DONG

En stor del af Novos fremtidige danske elforbrug skal dækkes af havvindmøller. Novos mål er i 2014 og senest i

2020 udelukkende at bruge grøn elektricitet på sine fabrikker i Danmark.

Med rådgivning fra DONG regner Novo med årligt at kunne spare energi for et tocifret millionbeløb. Novo forpligter sig til at bruge det, der spares, til at købe grøn energi fra DONGs havvindmøllepark, Horns Rev II, ved Esbjerg. Møllerne ventes i brug i 2009.

Aftalen skal give et væsentligt bidrag til Novo Nordisks mål om at reducere CO2-udledninger (kuldioxid) med ti procent frem til 2014 i forhold til 2004-niveau.

Med aftalen vil Novo være med til at skabe et bæredygtigt grundlag for vindmølleenergi i Danmark. En tredjedel af produktionen på Horns Rev II skal aftages af Novo Nordisk.

Titel	
Stednavne	DANMARK
Emneord	ENERGIFORBRUG, VINDMØLLER, MEDICINALINDUSTRI, ENERGI, ERHVERV
Personer	
Virksomheder	NOVO_NORDISK, DONG

Alt materiale i InfoMedia er omfattet af lov om ophavsret. Fotografisk, mekanisk eller anden gengivelse af materiale i InfoMedia, eller dele heraf, uden tydelig kildeangivelse, er forbudt uden forudgående skriftlig aftale med InfoMedia Huset A/S i henhold til gældende dansk lov om ophavsret. En del artikler i InfoMedia indeholder links til andre websites. InfoMedia påtager sig intet ansvar for, at sådanne links fungerer, eller at de angivne web-adresser er korrekte.