



Novozymes har overhalet sit søsterselskab Novo Nordisk som den foretrukne arbejdsplads blandt studerende. Foto: Henrik Ole Jensen

Novozymes giver Novo baghjul

Hitliste. Samtidig med, at enzym-koncernen rykker på Fondsbørsen med store kursstigninger, kan selskabets topchef Steen Riisgaard notere sig et suverænt omdømme blandt landets studerende. Så godt, at Lars Rebien Sørensen må se sig henvist til andenpladsen.



Af Henrik Tüchsen

S tik imod situationen for fem år siden distancerer enzym-koncernen Novozymes nu medicinalflagskibet og søsterselskabet Novo Nordisk, når landets studerende på de videregående uddannelser skal give virksomhederne karakterer for de enkelte virksomheders omdømme.

Novozymes stryger således direkte til tops i en ny undersøgelse, en såkaldt Student Reputation Analysis (SRA), hvor knap 8.000 studerende på videregående uddannelser i Danmark har deltaget.

Det gør undersøgelsen til den største af sin

slags hidtil i Danmark.

Resultatet, der bliver mødt med stor glæde i koncernen, positionerer Novozymes suverænt i den stadig hårdere kamp om fremtidens unge, og det sender samtidig et klart signal til erhvervslivet om, at de unge sætter bæredygtighed og innovation højt, når de skal finde et job.

Firmaets HR-direktør Mette Vestergaard er ikke i tvivl om, hvorfor selskabet får topkarakterer blandt de 86 virksomheder, som undersøgelsen omfatter.

»Produkter og serviceydelser er tydeligvis væsentlig for studerende, og i hele samfundet er der ret stor fokus på bæredygtighed. Vi har biologisk nedbrydelige produkter, enzymer, der faktisk går ind og erstatter kemikalier. Produkter, der betyder, at verden bruger mindre energi og vand, f.eks. at vi kan vaske ved lavere temperaturer. Det tiltaler mange,« siger hun og tilføjer:

»Jeg er allermost glad for, at de studerende associerer os med innovation. Det er fantastisk at se sort på hvidt, for vi lever af at komme med nye ting.«

Mere synlig

Professor Majken Schultz fra CBS – Handelshøjskolen i København, der har samarbejdet med professor Henrik Holt Larsen fra samme universitet, konsulentvirksomheden Reputation Institute og medie- og kommunikationsvirksomheden Moment om undersøgelsen, siger, at Novozymes indtager »en imponerende førsteplads« blandt studerende fra alle tre deltagende fagområder, nemlig samfundsvidenskab, naturvidenskab/teknik og humaniora.

»Det kan ikke udelukkes, at Novo-brandet har en afsmittende effekt på Novozymes stærke omdømme,« siger hun.

Det vil Mette Vestergaard ikke udelukke. »Men jeg har bidt mærke i, at de studerende forbinder Novozymes med enzymer og innovation. Da Novo og Novozymes blev splittet op, troede mange, at vi beskæftigede os med insulin. Det er vi helt forbi nu. Vi har positioneret os i

Sådan bedømmer studerende danske virksomheder

Omkring 8.000 danske studerende inden for studieretningerne samfundsvidenskab, naturvidenskab/teknik og humaniora har deltaget i Student Reputation Analysis.

Undersøgelsen er foretaget af Reputation Institute ved Copenhagen Business School, og konsulentvirksomheden Moment har stået for dataindsamlingen.

Moment har på forhånd til deltagerne udpeget ca. 90 virksomheder, som ofte er i kontakt med unge, f.eks. ved deltagelse på karrieremesser.

Virksomhederne er blevet bedømt på fire dimensioner: Arbejdsforhold, Produkter & serviceydelser, Faglig udvikling og Vision & ledelse.

KILDE: REPUTATION INSTITUTE

vores egen retning,« siger hun og fremhæver, at Novozymes også bevidst er meget synlig i omverdenen.

Virksomhed med fremtid

Også på Fondsbørsen har Novozymes oplevet ekstraordinær stor fremgang siden opsplittningen. Og det kan også have spillet ind.

»Der er ingen tvivl om, at de studerende i undersøgelsen anser Novozymes for bl.a. at være et selskab med en stærk økonomi. De fleste studerende vil gerne arbejde i en virksomhed, som de mener, der er en fremtid i. Jeg er helt sikker på, at børskursudviklingen også betyder noget,« siger HR-direktøren.

Aktieanalytiker Brian Kirk fra Sydbank, der følger Novozymes tæt, vurderer, at Novozymes placering i uddannelsesmiljøet hænger sammen med innovation og den grønne profilering. At Novozymes har klaret sig så godt siden børsintroduktionen, tror han dog ikke er direkte forbundet med det grønne image. Det skyldes ifølge Kirk, at ledelsen har leveret varen: Selskabet holder, hvad det lover. Og hertil kommer bl.a. tilbagekøb af egne aktier, der afføder højere kurser.

business@berlingske.dk

LÆS MERE: www.reputationinstitute.com

www.moment.dk

Populære firmaer

Virksomhedernes omdømme som arbejdsplads blandt alle studerende på videregående uddannelser i Danmark.

Rang	Firma
1.	Novozymes
2.	Novo Nordisk
3.	Oticon
4.	Vestas
5.	Bang & Olufsen
6.	NNE
7.	Statens Serum Institut
8.	Grundfos
9.	NNIT
10.	IBM Danmark
11.	Boston Consulting Gr.
12.	A.P. Møller - Mærsk
13.	Lego
14.	Haldor Topsøe
15.	Danm. Nationalbank
16.	Nokia
17.	Coloplast
18.	Danfoss
19.	Canon Danmark
20.	Carlsberg
21.	Hewlett-Packard
22.	Cowi
23.	Ecco
24.	Chr. Hansen
25.	Teknologisk Institut
26.	McKinsey & Company
27.	PBS - Paym. Bus. Serv.
28.	Carl Bro Gruppen
29.	Velux
30.	KPMG
31.	Microsoft
32.	Radiometer
33.	Terma
34.	DaimlerChrysler
35.	FLSmidth
36.	Rambøll
37.	PriceWaterhouseCoop.
38.	H. Lundbeck
39.	Ferring Phar.
40.	NCC
41.	Siemens
42.	Deloitte
43.	Danisco
44.	Rockwool
45.	GN Store Nord
46.	Ernst & Young
47.	Cap Gemini Danmark
48.	PA Consulting Group
49.	SAS Institute
50.	MTHøjgaard
51.	AstraZeneca Danmark
52.	Pfizer Danmark
53.	Hempel
54.	IKEA
55.	Egmont
56.	Ementor
57.	SAS
58.	Celerant Consulting
59.	DONG
60.	Eli Lilly Danmark
61.	Motorola
62.	Jyske Bank
63.	KMD
64.	Nordea
65.	Energi E2
66.	Elsam
67.	L'Oreal
68.	Post Danmark
69.	Nykredit
70.	Sydbank
71.	Forsvaret
72.	Danske Bank
73.	TDC
74.	Sonofon
75.	PFA Pension
76.	Arla Foods
77.	Topdanmark
78.	Dansk Supermarked
79.	Shell
80.	Cheminova
81.	DSB
82.	Telia
83.	ISS
84.	Accenture
85.	Skand. Tobakskomp.
86.	McDonald's

KILDE: STUDENT REPUTATION ANALYSIS VED REPUTATION INSTITUTE OG MOMENT
BERLINGSKE TIDENDE GRAFIK / POUL MALLING

Novozymes fordoblet på fem år

Kursudviklingen for NovoNordisk og NovoZymes samt KFX fra d. 1/1-2000 til 22/9-2005.

