

Mercadona, en el 'top 10' mundial de las empresas

Madrid

El *top 10* Global Reputation Pulse de 2009, el *ranking* que recoge las 200 empresas con mejor reputación del mundo, incluye por primera vez a Mercadona, según informó ayer Reputation Institute.

La cadena de supermercados presidida por Juan Roig escala 18 puestos desde la pasada edición y se sitúa en novena posición, desde el número 27 que ocupaba en 2008. Ente las 20 primeras se sitúa otra empresa española, El Corte Inglés, que repite en el *top 20*, avanzando desde el puesto 19 al 14.

Ambas compañías son las únicas empresas españolas incluidas dentro de las 50 mejores del mundo, un *ranking* que encabeza la italiana Ferrero, seguida de Ikea y Johnson & Johnson.
