

Diário Económico 14-12-2006	Periodicidade:	Diário	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	28 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	N/PB
	Tiragem:	21862	Página (s):	47

COMUNICAÇÃO

Lift cria parceria com 'Reputation Institute'

■ A agência Lift é a partir deste mês a representante em Portugal do Reputation Institute, instituição presente em 25 países, líder em pesquisa de reputação corporativa. Com a parceria, Portugal entra em 2007 no 'ranking' Global Rep Track Pulse, que este ano dá a conhecer através da Forbes as 200 empresas mundiais com melhor reputação.

