

OJE 14-12-2006	Periodicidade:	Diário	Temática:	Consultadoria
	Classe:	Economia/Negócios	Dimensão:	77 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	N/PB
	Tiragem:	0	Página (s):	4

Lift faz acordo exclusivo com Reputation Institute

IMAGEM

POR ISABEL CABRAL

A CONSULTORA Lift, que aposta nas áreas de comunicação e relações públicas, assinou uma parceria exclusiva em Portugal com o Reputation Institute, que é uma instituição internacional líder em pesquisa e consultoria em Reputação Corporativa.

O acordo celebrado no início deste mês, e divulgado ontem pelo diretor-geral da Lift, Salvador da Cunha, numa conversa com os jornalistas, vai permitir à consultora desenvolver e implementar as metodologias do Reputation Institute nas áreas de

intervenção “knowledge” e “advice”. As mais-valias visam a aplicação de novos conceitos de gestão baseados na reputação corporativa, que assenta nos activos intangíveis das empresas. Com esta associação, as empresas portuguesas vão passar a integrar o ranking RepTrak Pulse, o que vai acontecer já em 2007 pela primeira vez, tendo sido já escolhidas 100 companhias. A Lift vai ainda disponibilizar produtos e serviços internacionais do Reputation Institute.

A consultora está a estudar a abertura em Fevereiro de uma associação sem fins lucrativos com o objectivo de estudar a reputação.

