

[Anuncios Google](#)[Badajoz](#)[Caceres](#)[Cáceres](#)[WWW Badajoz](#)

PUBLICIDAD

Ocio y cultura »

- Ultimos preparativos para el primer festival MontehRockShow
- Los escenarios móviles de la Consejería de Cultura y Turismo llegan a Casa del Castañar y Mohedas de Granadilla
- La Junta lamenta el fallecimiento del escultor y pintor Ángel Duarte y del crítico cinematográfico Fernando Turégano
- Unos 60 guitarristas de 18 países participarán en el Festival Internacional de Guitarra 'Ciudad de Coira'
- El negro espiritual de "Fisk Jubilee Singers" cierra mañana el VIII Ciclo de conciertos Jazz en el Museo

[Más noticias »](#)

PUBLICIDAD

urbanismo

especializado.com

InfoJobs.net

TRABAJO

Encuentra

Ocio y cultura

La comunicación territorial será el eje de curso de verano 'Marcas que marcan la diferencia' que se celebrará en Badajoz

Extremadura al día

14 Jul 2007 actualizado 12:40 CET :: Leído 68 veces



Marca Extremadura, junto a la Universidad de Extremadura, inaugura el curso sobre comunicación territorial 'Marcas que marcan la diferencia' el próximo lunes, día 16 de julio, en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de Badajoz.

El encargado de abrir este acto, que comenzará a las 9.15 horas de la mañana, será el vicerrector de Economía de la Universidad de Extremadura, Agustín García García. A continuación intervendrán el director general de Comunicación de la Junta de Extremadura, Antonio Blázquez Cabrera y la co-directora del curso junto a Ana Castillo, Victoria Carrillo Durán.

A continuación, Antonio Blázquez impartirá una lección magistral que tendrá como núcleo temático los inicios y la evolución hasta la actualidad de los objetivos y las acciones desarrolladas por Marca Extremadura.

La programación de este curso de verano, cuyas jornadas abarcan los días 16, 17 y 18 de julio, contará con la presencia de expertos profesionales de la comunicación y agentes implicados en diversos proyectos de marca territorio, que profundizarán y debatirán sobre el estudio de los conceptos de marca, imagen y reputación.

DESTACADOS PONENTES

Algunos destacados ponentes en estas jornadas serán Charles Forbrum, representado por Fernando Prado, director del Reputation Institute para España y Latinoamérica, que supone un destacado organismo en el estudio de la reputación de las corporaciones; Joan Costa, importante consultor de empresas y profesor universitario; Ángel Alloza, director de Reputación, Imagen y Acción Social del BBVA; y Joaquín de Ena, director de marketing corporativo del Grupo Santander.

También encabezan el grupo de ponencias Raúl Peralba, presidente de Positioning Systems, consultora especializada en posicionamiento estratégico; Justo Villafañe, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid; Juan Llantada Sacramento, técnico de Promoción y responsable del programa Fam-Trips en la Comunidad valenciana; Albert Culleré, socio y director creativo de Consultores en Imagen y Arquitectura Corporativa (CIAC); y Francisco Rivero, presidente de la Asociación de Periodistas de Turismo de Extremadura, entre otros.

Paralelamente, el curso de verano acoge un taller sobre Marca Extremadura donde se abordarán los objetivos, estrategias y acciones de este programa de comunicación integral a largo plazo, un proyecto de todos los extremeños, impulsado por la Junta de Extremadura.

Las personas interesadas en inscribirse pueden hacerlo todavía, y hasta el mismo día de inicio del curso, a través de la página web de la Universidad de Extremadura, <http://www.unex.es//verano>