

Meios & Publicidade	Periodicidade:	Semanal	Temática:	MKT & Publicidade
	Classe:	MKT/Comunicação	Dimensão:	177 cm²
	Âmbito:	Nacional	Imagem:	S/Cor
	Tiragem:	2500	Página (s):	8

15-12-2006

Lift prepara ranking de reputação

A Lift estabeleceu um acordo com o Reputation Institute

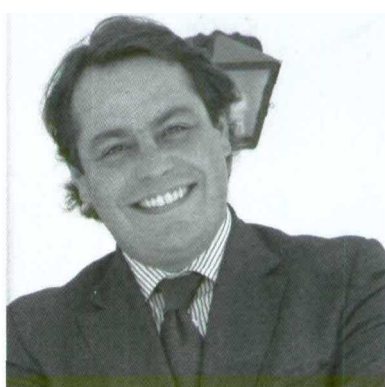
A Lift Consulting, do grupo Bairro Alto, estabeleceu uma parceria com o Reputation Institute, tomando-se no seu representante em Portugal. O Reputation Institute foi criado em 1997 por Charles Fombrum e está presente em 25 países, actuando nas áreas de conhecimento e pesquisa, consultoria e aconselhamento e rede de parceiros internacionais, e tem como principal objectivo medir as percepções que os públicos-alvo têm das empresa ao nível da reputação. A Lift será responsável pelo desenvolvimento e implementação das suas metodologias nas áreas de intervenção 'knowledge' e 'advice' em Portugal. As metodologias ou conceitos de gestão corporativa,

resultado de estudos realizados pelo Reputation Institute, são divididos em sete dimensões: visão e liderança, performance financeira, produtos e serviços, inovação, ambiente de trabalho, corporate governance e responsabilidade social.

A agência já está "a aplicar estes conceitos nos clientes que tem", explica Salvador da Cunha, director-geral da Lift. Os produtos e serviços do Reputation Institute terão uma equipa própria dentro da consultora que vai promover e vender esses mesmos produtos. A agência vai ainda, fruto desta parceria, lançar em Portugal o ranking RepTrak Pulse. Este ranking, que avalia anualmente a reputação das maiores empresas, vai che-

gar a Portugal no fim do próximo ano. Como explicou Salvador da Cunha, "em Janeiro começamos a trabalhar nos questionários para o ranking" e no fim do ano serão reveladas as 100 empresas com maior reputação em Portugal. A Lift será responsável pela coordenação deste ranking, para o qual já foram seleccionadas as 100 empresas tendo como critérios a dimensão e volume de negócios.

O RepTrak Pulse já é feito desde 1998 em vários países, mas no final deste ano vai ser apresentado, em parceria com a revista Forbes, o primeiro ranking global com 25 países e 200 empresas. Para o ano, na



■ Salvador da Cunha, Lift

segunda edição deste ranking global, as empresas portuguesas também vão integrar a lista que será alargada a 35 países. ■ SM

