



Tribuna - **FERNANDO PRADO**

Reputación de España

¿Merece la pena? La cuarta presidencia española de la UE coincide con un nuevo marco institucional que pone en entredicho la utilidad y la rentabilidad política del sistema de rotación semestral. España disfrutará, quizá por última vez, de un mandato cargado de riesgos y carente de ventajas claras

¿Te interesa? [Sí](#)

Compartir: [f](#) [G](#) [t](#) [+](#) [más opciones](#)



Fernando Prado - 21/12/2009

La inminente presidencia española de la Unión Europea hace surgir la pregunta de cómo va a impactar tal hecho en la reputación de nuestro país en el ámbito internacional. En principio cabría decir que al tratarse de una presidencia otorgada por turno rotatorio no implica ningún mérito para el país que la ostenta, pues es parte de sus compromisos como miembro de la Unión. No obstante, sí es cierto que conlleva una importante exposición que genera visibilidad (condición sine qua non de la reputación), así como la capacidad de marcar una agenda y, por tanto, de recibir juicios externos por sus logros y fracasos.

Al igual que la reputación de sus primeros directivos impacta de una manera directa en la reputación corporativa de una empresa, la capacidad de liderazgo de nuestros políticos tendrá un efecto positivo (o negativo) en la reputación de nuestro país. Esta es una buena ocasión para demostrarlo.

La presidencia francesa fue utilizada por Sarkozy como una manera de catapultar su liderazgo personal y, de alguna manera, el de su país. Por el contrario, la posición euroescéptica de la presidencia checa les ha llevado a mantener un perfil más bajo y a ganarse más de una crítica.

¿Cuál va a ser el planteamiento de la presidencia española y cómo puede ayudar a mejorar la reputación de nuestro país? El secretario de Estado para la Unión Europea, Diego López Garrido, señalaba el pasado 9 de diciembre, en un acto organizado por la patronal CEOE, que sus prioridades serán cuatro: la salida de la crisis económica; lo que él llamó la Europa de la ciudadanía; la creación de una política exterior común; y por último, la implantación del Tratado de Lisboa.

Importantes objetivos para un periodo de seis meses que pueden generar altas expectativas susceptibles de no ser cumplidas. Dos circunstancias condicionarán con toda seguridad el papel de la presidencia española. Por una parte, la puesta en marcha del Tratado de Lisboa, lo que inevitablemente reducirá su margen de maniobra. Y por otra, la existencia de nuevos cargos permanentes al frente de importantes instituciones comunitarias, cuyos titulares ya han sido calificados como de "bajo perfil" y que utilizarán el semestre español para "posicionarse". ¿Le concederá esto último cierta relevancia secundaria al país que se haga cargo de la presidencia? Probablemente, sobre todo en lo que se refiere a la visibilidad de sus líderes. No obstante, no se perderá totalmente el protagonismo, pues se presidirán importantes reuniones de los ejecutivos europeos y en cierta medida se marcará la agenda del semestre.

Según el estudio CountryRep 2009 de Reputation Institute, la reputación de España entre los ciudadanos de países del G8 es buena, sobre todo en cuanto a nuestra calidad de vida, cultura y solidez institucional. También es positiva, aunque mejorable, la percepción existente sobre el papel internacional de nuestro país como participante activo en la comunidad global con líderes respetados. La manera en que se asuma la presidencia de la Unión podría afectar a esta percepción y, por tanto, a la reputación de España.

En el lado negativo de las percepciones asociadas a nuestro país, según CountryRep 2009, están la valoración de nuestras empresas y marcas, así como la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico. En el mismo acto en la CEOE, el secretario de Estado afirmó que en esta presidencia se le dará un papel protagonista a las empresas. Aunque todavía el Gobierno no ha hecho público cómo llevará a cabo esta promesa, una de las maneras en que España puede ganar en admiración y respeto internacional es a través de la exposición de las compañías españolas a los consumidores, inversores y líderes de otros países, ya que la realidad de nuestro tejido empresarial es muy superior a la percepción que de él se tiene en el exterior. También sería interesante conseguir asociar a España con valores de innovación y tecnología, algo a lo que podría ayudar el liderazgo en energías renovables o la pretendida voluntad del Gobierno de impulsar la innovación tecnológica para asegurar una economía más sostenible, algo que aún está por demostrar.

También te puede interesar

En busca de rentabilidad

LO ÚLTIMO | **LO MÁS LEIDO** | **LO MÁS VOTADO**

21:49 - Los administradores de lotería alertan de que la privatización destruiría 2.400 empleos

21:41 - El Gobierno chileno eleva a 802 la cifra de muertos por terremoto

21:02 - El banco luso Banif ganó 54 millones de euros en 2009

20:57 - La Fed dice que la economía de EE UU se fortaleció en enero y febrero a pesar de la nieve

ISSEY MIYAKE

[ver más](#)

ADS by Google

[Considere La Bancarrota](#)

[www.AbogadoDeBancarrota.com](#) Si tiene muchas deudas, Bancarrota puede ser su mejor opción.

[Razones de endeudamiento](#)

[www.consolidatedcredit.org](#) Aprenda a Controlar sus Gastos y Crear un Plan de Ahorro Gratis.

[Consejo Financiero](#)

[Ask.com/Consejo-Financiero](#) Encuentra Lo Que Estás Buscando Resultados para Consejo Financiero

Blogs: últimos comentarios



03/03/2010 - 20:38

Bernardo de Miguel | La UE al revés
Europa pierde voz y peso



03/03/2010 - 15:54

Juanjo Morodo | Puntos suspensivos
Pacto y peleas de gallos: ahora por el 'copyright'

[ver más](#)



Síguenos en Facebook

Conoce nuestra página de Facebook y hazte fan para tener las noticias en tu muro.

[conoce nuestra página](#)



La Bolsa, a fondo

Los índices, el Ibex, gráficos, análisis técnico, comentarios de la sesión, recomendaciones y mucho más.

[todo sobre los mercados](#)



En definitiva, España tiene ante sí la oportunidad de asumir una presidencia con el reto de consolidar el respeto internacional hacia nuestros líderes como vía para contribuir a la mejora de nuestra reputación internacional. Un reto que, en todo caso, dependerá de su capacidad de gestión y liderazgo.

Fernando Prado. Socio director de Reputation de Institute Spain

Publicidad por Google

Negociando con Opciones

Negociación fácil y segura: 70% de ganancia en una hora! www.anyoption.com

Aprenda Todo De La Bolsa

Hagase Experto En La Bolsa De Valores y Gane Mucho Dinero. Comohacersemillonarioenlabolsa.com

Curso Inversión Gratuito

Logre Su Independencia Financiera. Aprenda A Invertir. Curso Gratuito! www.ProgramaFinanciero.com

Vivir en Canadá

Inmigración para empresarios y altos ejecutivos. www.michelbeaubien.com

¿Te interesa? [Sí](#)

Compartir: [f](#) [G](#) [+](#) [t](#) [más opciones](#)



Más noticias en Opinión

Fusión entre casinos 21-12-2009

En Grecia no se vive una tragedia 21-12-2009

Las emisiones de empresas, a salvo 21-12-2009

Arranca el negocio del coche eléctrico 21-12-2009

Servicios mínimos durante la huelga 21-12-2009

También te puede interesar

En busca de rentabilidad

CincoDías.com en tu móvil

Conoce la nueva aplicación para el móvil de CincoDías.com

[conoce la aplicación](#)



Visita nuestro Twitter

Conoce nuestra página de Twitter y síguenos para tener las noticias más importantes.

[conoce nuestra página](#)



Llévate CincoDías.com a tu página

Consulta lo último en información económica desde tu web personal en iGoogle.

[ver más](#)

[Contacto](#) [Aviso Legal](#) [Política de privacidad](#) [¿Quiénes somos?](#) [Widgets](#) [RSS de cincodias.com](#)

SECCIONES

© ESTRUCTURA GRUPO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS S.A.- Miguel Yuste, 42 - Madrid [España] - Tel. 91 538 61 00

ASOCIADOS

OTROS MEDIOS