

Mercadona, la más valorada

La cadena de distribución es una de las cuatro empresas con mejor reputación del mundo junto a Lego, Ikea y Barilla, según 'Forbes'

EUGENIO MALLOL

VALENCIA.- La cadena de supermercados valenciana Mercadona es la cuarta compañía del mundo mejor valorada por los ciudadanos, según el prestigioso *ranking* «Global Pulse 2007», que elabora el Reputation Institute y que publica la revista *Forbes*. Encabeza el listado mundial la danesa Lego, con 85 puntos sobre 100, seguida de la sueca Ikea (84), la italiana Barilla (83,53).

Todos los años, entre marzo y abril, se realizan entrevistas a más de 60.000 consumidores de 29 países, sobre 600 compañías. Se les pide opinión respecto de los siguientes atributos: innovación; liderazgo, gestión de recursos humanos, ciudadanía corporativa, resultados financieros y gestión.

Mercadona consiguió 83,39 puntos y se sitúa por delante de otras 22 compañías que también superan los 80, entre ellas 17 europeas (incluido El Corte Inglés), cuatro japonesas (Toyota, Canon, Honda y Matsushita) y sólo dos estadounidenses (Kraft y Altos). Por encima



Juan Roig. / VICENT BOSCH

de los 70 hay firmas como Philips, BMW, Johnson & Johnson, Deutsche Lufthansa, Walt Disney, Gazprom, Henkel, L'Oréal o Nokia.

Cada día los supermercados de Juan Roig reciben 3,5 millones de clientes en toda España y la compañía proyecta ya su salida al exterior. Para conseguir esa buena valoración ha sido clave, según fuentes de la cadena, su capacidad para

ofrecer, en alianza con sus interproveedores, «innovación tangible», es decir, novedades que el cliente experimenta de forma casi inmediata, «que puede oler, comer, probar enseguida».

Eso explicaría también el elevado número de empresas alimentarias en los primeros puestos del *ranking* del Reputation Institute. «Es una industria que ha logrado un alto nivel de cercanía con el cliente», añaden desde Mercadona. Las empresas mejor valoradas resultan ser, en efecto, las de alimentación, electrónica, bebidas y distribución en general. Las peor paradas fueron telecomunicaciones, *utilities* y banca.

El otro factor clave para el reconocimiento de Mercadona es la política de recursos humanos. Sus 59.000 empleados tienen contrato indefinido y se repartieron un tercio de los beneficios de la cadena en 2006. «El trato cercano y directo que tienen nuestros trabajadores con el cliente nos ayuda a conocer qué no estamos haciendo bien y en qué debemos mejorar», explican.



JUAN ROIG

*Mercadona,
entre las
firmas más
respetadas*

↑ La cadena de supermercados que dirige este empresario valenciano lidera, junto a firmas como Lego, Ikea o Barilla, un *ranking* publicado por la revista *Forbes* de las compañías que generan más confianza y son más valoradas por los ciudadanos en todo el mundo.