

Дни корпоративной репутации в Киеве



В КИЕВЕ с 19 по 21 июня проходили «Дни Корпоративной Репутации» — первый в Украине международный проект в сфере управления репутацией, направленный на внедрение высоких профессиональных стандартов в украинских компаниях. Мероприятие было организовано компанией *Reputation Capital*, которая является официальным представителем авторитетной международной организации *Reputation Institute* (США). Генеральным спонсором выступила компания «Киевстар», финансовым партнером — «Надра Банк».

На протяжении трех дней представители украинских деловых кругов посетили четыре мастер-класса ведущих экспертов в области репутационного менеджмента, а также приняли участие во втором Топ-Форуме «Репутационный капитал». Ценнейшим активом — собственным опытом управления — поделились Марк Вайнер (генеральный директор *Mark Weiner Consulting LLC*, США), Тони Аперия (управляющий директор *Reputation Institute Sweden*, Швеция), Дэвид Гэддес (вице-президент *Fleishman-Hillard*, США) и Эпаминondas Коронис (бизнес-консультант, Греция).

Во время международного Топ-Форума его участники обсудили такие актуальные для бизнеса вопросы, как эффективность корпоративной коммуникации в управлении репутацией и преодолении кризисов, технологии измерения в репутационном менеджменте, репутационный менеджмент и взаимоотношения с медиа. Помимо международных экспертов, руководителей и специалистов украинских компаний, в мероприятии приняли участие специалисты *Reputation Institute* — мирового лидера в сфере управления корпоративной репутацией.

«Сегодня я услышал много интересных вопросов, — поделился впечатлениями Дэвид Гэддес. — Отвечая на них, я говорил о том, что все сотрудники должны принимать участие в процессе со-

здания репутации. Одна из наиболее явных, на мой взгляд, проблем украинского бизнеса заключается в том, что отделы коммуникаций слишком малы, так как некоторым топ-менеджерам сложно доказать важность такого процесса, как управление корпоративной репутацией».

«Проведение «Дней корпоративной репутации» в Украине в первый раз продемонстрировало то, что отечественные компании не только понимают ценность репутационного капитала, работают с применением методик, позволяющих создавать репутацию и укреплять ее, но и ищут новые пути для совершенствования такой деятельности. Это является свидетельством того, что украинский бизнес активно продвигается в мировое сообщество. Причем подход к этой интеграции весьма цивилизованный. Вполне очевидно, что крупные компании осознали всю важность репутации, далее очередь за средним и малым бизнесом», — отметила Жанна Ревнова, руководитель департамента по корпоративным связям компании «Киевстар».

Особо значимым событием в рамках мероприятия стало представление первых результатов специализированного исследования репутации крупнейших компаний, работающих в Украине. Этот проект был реализован в соответствии с международной методикой, используемой *Reputation Institute*. Тройка компаний-лидеров по уровню репутации в Украине: 1. «Рошен»; 2. «Киевстар»; 3. «Нестле».

Своими впечатлениями о «Днях Корпоративной Репутации» поделился Алексей Чуев, директор по маркетингу компании *Reputation Capital*: «Мы рады выступить организаторами «Дней Корпоративной Репутации» в Украине — первого международного события, посвященного вопросам измерения и управления репутацией. В прошлом году представители украинских деловых кругов уже имели возможность посетить организованный нами первый Топ-Форум «Репутационный капитал: создание, управление и оценка». Интерес, проявленный к данному событию, еще больше утвердил нас в стремлении продолжить движение по выбранному пути, актуализируя тему репутационного менеджмента в Украине».

Искренне благодарны компаниям, которые поддержали нас в организации этого мероприятия. Надеемся, что наше сотрудничество и в будущем позволит проводить форумы, направленные на утверждение высоких международных стандартов репутационного менеджмента в Украине». |

