

## COTE DE POPULARITÉ

# Migros a le ticket

**Migros reste** l'entreprise la plus admirée des Suisses alors qu'UBS a subi une grosse chute de popularité. C'est ce que montre l'enquête annuelle du Reputation Institute effectuée en collaboration avec l'Université de la Suisse italienne.

L'édition 2008 de cette étude sur la perception des consommateurs suisses à l'égard des dix plus grandes entreprises actives dans le pays a confirmé la popularité de Migros. L'entreprise voit son niveau de réputation augmenter de 6,4% à 81,5 points. Nestlé et Novartis suivent au 2e et 3e rang avec 75,8 (+4,9) et 68,4 (+6,7) points respectivement.

ABB a également bénéficié cette année d'une amélioration de sa réputation (+3,0) et se retrouve au 4e rang avec 65,5 points.

Par contre, les six autres entreprises examinées ont enregistré une baisse de préférence.

La grande banque UBS a subi le plus fort recul, soit de 13,8%. Avec un niveau de réputation à 39,7 points, elle se classe au dernier rang des dix entreprises considérées. Adecco est 9e avec 54,0 points, Credit Suisse 8e (54,7), Zurich Financial Service 7e (55,2), Swiss Life 6e (57,6) et Roche, qui perd 9 points, est au 5e rang avec 62,5 points.

Le Reputation Institute a examiné, entre février et mars dernier, 600 grandes entreprises mondiales. Les préférences des consommateurs suisses pour Migros, en comparaison internationale, sont très élevées, situant le groupe helvétique, avec ses 81,5 points, au 10e rang du classement d'ensemble. AP

