

## Migros führt Reputationsstudie an

Die Migros ist von zehn untersuchten Schweizer Unternehmen jenes, das bei der schweizerischen Bevölkerung das grösste Ansehen geniesst. Das ergibt die neue Ausgabe der Studie «Global Pulse», die vom Reputation Institute in Zusammenarbeit mit dem Institut für Unternehmenskommunikation der Università della Svizzera italiana durchgeführt wurde. Damit kommt diese Studie zu einem anderen Ergebnis als die «BusinessReflector»-Untersuchung von IHA-GfK, die die Rega als angesehenstes Unternehmen ermittelte. IHA-GfK hat aber im Unterschied zum Reputation Institute nicht nur zehn, sondern 125 Unternehmen untersucht. Bei der Studie des Reputation Institutes lagen Nestlé und Novartis auf zweiter und dritter Stelle. Novartis verzeichnet mit 6,7 Prozent den grössten Zuwachs an Zustimmung. An vierter Stelle steht ABB. Die anderen sechs untersuchten Unternehmen erfuhren hingegen einen Rückgang der Präferenzen. In dieser Hinsicht ragt UBS mit einem Rückgang von 13,8 Prozentpunkten heraus. Das Ansehen von Roche schwindet mit einem Minus von 10 Prozentpunkten. >> mehr

