

Reputazione imprese: Migros numero uno in Svizzera

BERNA, 29 lug (AWP/ats) Migros gode della migliore reputazione fra i consumatori svizzeri, secondo quanto emerge dalla terza edizione dell'inchiesta annuale realizzata in 27 nazioni dal Reputation Institute di New York. In Svizzera la ricerca - denominata "Global Pulse" - è stata svolta in collaborazione con l'Istituto per la Comunicazione Aziendale della facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università della Svizzera italiana (USI).

Nella Confederazione - spiega una nota odierna dell'USI - sono state scelte dieci società selezionate in base al loro giro d'affari e alla familiarità presso la popolazione. Rispetto all'anno scorso Migros ha aumentato ulteriormente il suo livello di reputazione. Al secondo e al terzo posto si classificano Nestlé e Novartis, quarta è ABB. Le altre sei aziende monitorate - UBS, Roche, Zurich Financial Services, Swiss Life, Credit Suisse e Adecco - hanno invece subito una perdita di immagine. A livello internazionale Migros si classifica decima fra 600 società: prima è Toyota, seguita da Google e IKEA.