

23-09-06

Bladgruppe: Lokale dagblade
 Oplagstal: 11430
 Læsertal: 37000
 Udgivelsesområde: Viborg Amt

Unge vil arbejde internationalt

Udstationering eller et globalt miljø tæller, når nyuddannede søger job

REKRUTTERING: Når nyuddannede fra de videregående uddannelser skal ud at søge det første job, kan det blive afgørende for underskriften på kontrakten, om virksomheden er i stand til at tilbyde en stilling med internationalt perspektiv.

Muligheden for internationale erfaringer er nemlig en afgørende faktor for bedømmelsen af fremtidige arbejdspladser. Viser en undersøgelse blandt godt 9.000 studerende på de videregående uddannelser gennemført af konsulenthuset Reputation Institute og rekrutteringsvirksomheden Moment.

Det er tydeligt, at unge som erhvervsgruppe er mere mobile end deres forældre, kommenterer Kim Staack Nielsen, formand for PID - Personalechefer i Danmark.

De nyuddannede sætser mere på en horisontal kar-

De 20 mest internationale virksomheder

Spørgsmål: Hvilke virksomheder mener du bedst kan tilbyde dig internationale erfaringer?

Spørgsmålet indgår i Work Rep Student's undersøgelsen blandt 9.077 danske studerende på videregående uddannelser. Listen udtrykker de studerendes opfattelse af en række navngivne virksomheders mulighed for at tilbyde dem international erfaring. Den udtrykker ikke, hvad virksomhederne rent faktisk tilbyder sine medarbejdere af internationalt arbejde.



1. A.P. Møller - Mærsk	11. FISmidth
2. Microsoft	12. Ferring Pharmaceuticals
3. McKinsey & Company	13. Procter & Gamble
4. Novo Nordisk	14. DaimlerChrysler
5. Novozymes	15. L'Oréal
6. Nokia	16. Terna
7. SAS (Scandinavian Airlines System)	17. Carlsberg
8. The Boston Consulting Group	18. Forsvaret
9. IBM Danmark	19. Vestas
10. Hewlett-Packard	20. Pfizer Danmark

KILDE: REPUTATION INSTITUTE OG MOMENT

BEREJNET AF BERGSGAARD & SHANZ

riere. Det vil sige hyppige jobskift, men gerne inden for samme virksomhed, og ved rekrutteringssamtaler blive der spurgt om muligheder for internationale opgaver, fleksibilitet i jobbet, efteruddannelse og hjemmearbejdspladser.

Blandt en stribe parametre, som de studerende har bedømt knap 100 navngivne virksomheder på, kommer »internationale erfaringer« ind på andenpladsen - nummer et er virksomhedens økonomiske situation.

Studieretning

Internationale erfaringer er i analysen ikke et entydigt begreb. Det kan både være muligheden for en egentlig udstationering og oplevelsen af at arbejde i en international atmosfære, forklarer konsulent i Reputation Institute Kristian Andersen.

Det afgørende er, at unge opfatter en kommende arbejdsplads med mulighederne for at opnå international erfaring. Måske vil de i en given si-

tuation ikke benytte sig af muligheden for at blive udstationeret. Men oplevelsen af at befinde sig i et internationalt miljø betyder i dag noget for unge, siger han.

Udlængslen er også afhængig af studieretning, og hvilket universitet man har studeret ved. Humanister og jurister er mindst tilbøjelige til at lægge vægt på det globale element, mens det har stor betydning for ingeniører og cand.merc.-studerende.

For ingeniørstuderende er der rimeligvis en drøm om at komme ud i verden, mens det for cand.merc. er mere givetvis har en betydning, at for eksempel Copenhagen Business School har stor international udveksling af studerende.

Både Kristian Andersen og Kim Staack Nielsen er overbevist om, at det spiller ind på unges ønsker om internationale job, hvis de eksempelvis har tilbragt et år i udlandet.

Generelt gælder dog, at de unge i dag har været

vant til at væjelge hele livet. Deres tilværelse er præget af mere end dansk TV. De har simpelthen en bredere horisont, mener Kim Staack Nielsen.

De studerende i Work Rep Student's undersøgelsen har vurderet en række virksomheder ud fra deres opfattelse af virksomhedens mulighed for at tilbyde internationale erfaringer. Her er det store virksomheder som A.P. Møller-Mærsk, Novo Nordisk og SAS, der dominerer, mens ISS, Dansk Supermarked og Sonofon kommer langt nede på listen.

Bedømmelsen fortæller ikke, hvad virksomhederne rent faktisk gør for at give medarbejderne internationale erfaringer. Men den fortæller, hvordan de unge opfatter virksomhederne, og det kan give et fingerpeg om, hvor vigtigt det er for virksomhederne at kommunikere rigtigt i forhold til jobkandidater, siger Kristian Andersen.

Aflars Wang
 Berlingske Tidende