

Sveriges varumärke är starkast i världen

Sverige är det land i världen som har det starkaste varumärket.

Det hävdar i alla fall Reputation Institute, som har frågat invånarna i de största industriländerna.

Att mäta länders varumärke med liknande metoder som man mäter företags varumärken har blivit allt vanligare.

Reputation Institute, med säte i New York, kartlägger vanligtvis människors uppfattningar om företag, men för tredje året i rad har institutet undersökt hur människor upplever olika länder.

Sammanfattningen över länderna med de starkaste varumärkena är glädjande med svenska ögon sett.

Sverige toppar listorna

För första gången ligger Sverige etta med ett index på 76,3 på en skala från 0 till 100.

”Sverige har stärkt sin position på flera områden. I ekonomisk styrning upplevs Sverige som etta eller tvåa i alla frågor, en stor förbättring mot tidigare år. Anledningen är att folk upplever att vi har skött landet väl under krisen. Parallellt har folk intrycket av ett litet land med starka företag som Ikea och H&M”, säger Tony Aperia, ekonomie doktor på Nordic Brand Academy som

är representant för Reputation Institute i Sverige.

Undersökningen baseras på intervjuer med 40 000 invånare i G8-länderna, som har fått delge sin inställning till 38 av världens länder.

Forskarna har ställt liknande frågor som när de undersöker företag, det vill säga hur den intervjuade upplever ett land i fråga om anseende, tillit och värdeledning.

Tar fasta på det svenska

Rapporten slår fast att ett lands varumärke spelar roll för dess företags framgångar, eftersom det påverkar hur många som vill köpa produkter och tjänster från landet. **Vad kan Sverige ta med sig från det här?**

”Svenska företag kan dra nytta av att de kommer från Sverige. Det är viktigt att tänka igenom att det är en fördel att ytterligare stärka kopplingen till det svenska. Ikea är ett exempel på företag som gör det på ett strålande sätt”, säger Tony Aperia.

KARL SILKENS

karl.silkens@di.se
08-573 650 41



VÄRLDSMÄSTARE. Sverige är det land i världen som har det starkaste varumärket.

FOTO: FREDRIK SANDBERG

Di FAKTA

Länderna med de bästa varumärkena

■ Skala 0–100

1. Sverige	76,3
2. Kanada	75,6
3. Australien	75,6
4. Schweiz	65,3
5. Norge	74,4
6. Finland	73,1
7. Danmark	72,2
8. Österrike	68,9
9. Nederländerna	68,4
10. Belgien	68,0

Källa: Reputation Institute



RIDER PÅ VÄGEN. Ingvar Kamprad, grundare av Ikea, vet att dra nytta av Sveriges goda anseende ute i världen.

FOTO: NIKLAS LARSSON