

e067a12b

Bundlinien

Berlingske Tidende 8. juni 2006, 3 sektion, business, side 2

Man kan ikke markedsføre sig til et godt omdømme. Produkter og service betyder mest. Majken Schultz, professor, Copenhagen Business School, til dagbladet Børsen i forbindelse med Reputation Institutes omdømmemåling, hvor de otte øverst placerede alle er velrenommerede virksomheder med rødder i Danmark.

Stednavne:

Emneord:

ERHVERV

Personer:

Virksomheder:

Titler:

Alt materiale i InfoMedia er omfattet af lov om ophavsret og må ikke kopieres uden særlig tilladelse.

En del artikler i InfoMedia indeholder links til andre websites. InfoMedia påtager sig intet ansvar for, at sådanne links fungerer, eller at de angivne web-adresser er korrekte.

Luk