

Il Sole 24 Ore

April 9, 2001

SECTION: MANAGER & IMPRESA; Pg. 38

LENGTH: 458 words

HEADLINE: Intervista alla presidente del Sai;
<Una buona reputazione e' il miglior biglietto da visita>

BODY:

<La responsabilita' sociale d'impresa e' avvertita dalle aziende sempre piu' come un fattore competitivo strategico. Sono quindi molto fiduciosa circa la diffusione che avra' nel mondo lo standard SA8000>. Alice Tepper Marlin, presidente del Sai e del Cep (Council on economic priorities) non ha dubbi: una buona reputazione sociale rappresenta il miglior biglietto da visita per le imprese che vogliono fare buoni affari.

Perche' va diffondendosi a macchia d'olio tra le imprese la sensibilita' per i temi sociali?

Per due ragioni, innanzitutto. Per molto tempo le aziende hanno classificato come costi la realizzazione di politiche di sviluppo che rispettassero tutta una serie di requisiti sociali. E invece poi hanno scoperto non solo che i consumatori, attraverso i loro acquisti, premiano un simile atteggiamento, ma anche che esse diventano appetibili sul mercato finanziario per i fondi di investimento etici, con conseguenti risvolti positivi in termini di approvvigionamento finanziario. La seconda ragione dipende dal fatto che la Social accountability costituisce un modo molto efficace di gestire l'impresa. E cio' ha una grande influenza sulla reputazione aziendale. Il Professor **Fombrun** della New York University ha stimato che un terzo del valore complessivo di un'azienda e' dato dalla sua immagine, dalla sua reputazione. Cio' spiega perche' si e' aperta una vera e propria corsa alla certificazione con lo standard SA8000.

Dopo aver elaborato lo standard, di cosa si occupa oggi il Sai?

Siamo molto attivi soprattutto sul fronte della formazione e della trasparenza. Abbiamo costituito un'agenzia di accreditamento che ha redatto, insieme a manager, sindacati, organizzazioni non profit, i criteri guida cui devono attenersi i valutatori che vanno nelle aziende a certificarle. Organizziamo numerosi corsi di formazione e, dato che per noi la trasparenza e' un "must", vi invitiamo sistematicamente, senza far pagare loro nulla, un rappresentante dei sindacati ed uno delle organizzazioni non governative affinche' siano sempre informati sui nostri progetti e le nostre linee d'azione.

Abbiamo attualmente in corso un progetto per fare formazione a dirigenti d'azienda che operano in dodici Paesi del Terzo mondo ed e' estremamente significativo che gran parte dei fondi per i corsi siano stati messi a disposizione da una fondazione come la Ford foundation. Che previsioni fa per le

imprese europee in tema di responsabilita' sociale?

Nel consiglio del Sai ci sono molti membri europei come, per esempio, rappresentanti del settore della distribuzione italiana e tedesca.

Fondamentalmente l'Europa crede piu' degli Stati Uniti in questa "nuova frontiera". Non posso, quindi, che dichiararmi ottimista.

KEYWORD: TEPPER MARLIN ALICE; SAI

DESCRIPTIONS: Interviste TP=B; Management ARG= TM=C; Qualita' ARG= TM=C; Enti pubblici ARG= SR=D; TM=C; ARG= TM=C; SR=D; NSES=TEMP=sole-lunedì NSES=SPE=1 NSES=BIG=B NSES=SOG=1

LOAD-DATE: April 14, 2001