

Omdømmehopp for ingeniørtunge Aker



Aker gjør et kjempehopp helt opp i teten i årets omdømmemåling fra Reputation Institute. Dette til stor glede for ingeniørene i selskapet. - Det er kjempebra at en så ingeniørtung bedrift er blant topp tre, sier Hilde Karlsen i Aker Kværner fornøyd. Hun tror dette hjelper på rekrutteringen både til konsernet og ingeniøryrket generelt.

(09.06.2006) Jan Johnsrud

Industriselskapet Aker med alle dets underselskaper er i årets omdømmemåling slått sammen, og gjør et solid hopp fra fjorårets syvendeplass til årets delte andreplass, skriver Kampanje.

- Omdømme er selvfølgelig viktig for oss. Det er ikke viktig i seg selv, men er et viktig element i det å bli foretrukket som arbeidsgiver og samarbeidspartner. Det viktigste for oss er å kunne tilby kundene våre det de er opptatt av. Det handler ikke bare om det vi leverer, men hvordan vi leverer. I det ligger det også en omdømmebetragtning, sier informasjonsdirektør Geir Arne Drangeid i Aker ASA til bladet.

Bevisst arbeid

De ansatte i industriselskapet setter også pris på nyheten fra Reputation Institute.

- Det er kjempebra at en så ingeniørtung bedrift som Aker er blant topp tre på listen. Dette skyldes nok at vi har brukt en del penger på Nøtteknekkerreklamen, samtidig som vi har bedrifter spredt rundt i Norge som bidrar positivt i nærmiljøet, sier ingeniør Hilde Karlsen.

- Vi hos oss har også jobbet aktivt, og brukt en del penger på profilering av yrket i lokalmiljøet og blant skolebarn, legger hun til.

Karlsen tror også en slik god omdømmemåling for en ingeniørbedrift, foruten å være bra for rekruttering til konsernet, også er bra for rekruttering til teknologiske yrker generelt.

Tredje gangen

Det er tredje året Reputation Institute utfører denne målingen i Norge og rangeringen for 2006 ble som følger (fjorårets plassering i parentes); 1. Ikea (1), 2. Coop (5), 2. Aker (7), 2. Microsoft (2), 2. Rema 1000 (9), 6. Statoil (4), 7. Hydro (3), 8. Shell (?), 9. Coca-Cola (8), 10. Tine (12), 11. Posten (15), 12. Elkjøp (10), 13. NSB (20), 14. NetCom (13), 15. Telenor (14), 16. Norske Skog (?), 17. McDonald's (16), 18 NextGenTel (?), 19. SAS Braathens (17) og 20. Lidl (20).