

Tommelen ned for norske bedrifter

dn.no

Norsk næringsliv sliter med tilliten i befolkningen. Se hvilke bedrifter som kommer best og dårligst ut.



Knapt i noe annet land i Europa har næringslivet så dårlig omdømme i befolkningen som i Norge. Mest skeptiske er vi til Lidl, SAS Braathens og NextGenTel. Best omdømme har Ikea, Coop og Aker, skriver Dagens Næringsliv.

Det viser en helt ny undersøkelse Apeland Informasjon og Handelshøyskolen BI har gjort for The Reputation Institute (RI). Norges 20 mest synlige selskaper er evaluert.

Omdømme til stryk

- De norske bedriftene får dårlig score fordi det har vært mange episoder de siste årene som gjør at bedriftene ikke fortjener tillit, sier Nils M. Apeland i Apeland Informasjon til DN.

Flere av de mest kjente og synlige norske bedriftene har et omdømme som står til stryk eller som i beste fall kan kalles "godkjent".

- Dette er dårlige nyheter for norske bedrifter. Resultatene er svake, sier forskningsansvarlig for RI i Norge, førstemanuensis Peggy Brønn ved BI til DN.

Nordmenn er svært kritiske til næringslivet. Ikea, som er selskapet med best omdømme i Norge i år, ville havnet på niende plass i Danmark med sin poengsum.

Slik ble bedriftene bedømt av befolkningen:

1. Ikea
2. Coop
3. Aker
4. Microsoft
5. Rema 1000
6. Statoil
7. Hydro
8. Shell
9. Coca-Cola
10. Tine
11. Posten
12. Elkjøp
13. NSB
14. Netcom
15. Telenor
16. Norske Skog
17. McDonalds
18. NextGenTel
19. SAS Braathens
20. Lidl

(Kilde: DN/Reputation Institute)

Publisert: 31.05.2006 - 07:30 Oppdatert: 31.05.2006 - 11:36

utgiver: Svein-Thore Gran | redaktør: Ole-Morten Fadnes | redaksjonssjef: Siri Skaalmo | markedsdirektør: Sven Erik Brunvoll |
teknisk ansvarlig: NHST IT-avdelingen

DN nye medier AS | Grev Wedels plass 9, Postboks 1182 Sentrum, 0107 Oslo