



Ikea har bäst anseende i Sverige

2006-06-08 11:29

Ikea toppar listan över Sveriges mest ansedda varumärke. Det visar en undersökning från det internationella nätverket Reputation Institute.

Landets 25 mest synliga bolag har bedömts utifrån bland annat produkter, ledarskap, arbetsmiljö, medborgarskap, innovation och resultat. Ikea får högst värden följt av Ica, Nokia och Volvo personvagnar, skriver Dagens Industri.

Det är tredje året i rad som undersökningen genomförs i Sverige och Ikea har toppat listan alla år. Över 5 000 svenskar har i år tillfrågats av Reputation Institute i samarbete med Nordic Brand Academy.

av: Nils Sundström